



HOCHSCHUL- MARKETING

Studierende ganz gezielt und ohne Streuverluste erreichen – das ist effektives Hochschulmarketing in den Mensen der Technischen Universität Braunschweig und an der Welfenakademie Braunschweig. Spannende Werbeformen sprechen junge Leute direkt und auf innovative Art und Weise an.

Merkmale

- Exklusive Zielgruppe: rd. 20.200 Studierende in Braunschweig^{*)}
- 6.000 Essensausgaben in den Mensen pro Tag^{*)}
- Vielfältige Werbemittel: Vom 18/1 Großflächenplakat über den umweltfreundlich produzierten Coffee-to-go-Becher bis zur Studi38-Tüte

Vorteile

- Kaum eine Zielgruppe ist so attraktiv wie die junger Menschen in der Ausbildung. Mit Hochschulmarketing werden sie dort erreicht, wo sie einen Großteil ihrer Zeit verbringen
- Denkbar geringer Aufwand für Sie, weil Ihre Kampagne von Anfang bis Ende komplett betreut wird
- Platz für ausgefallene Ideen: Mit Hochschulmarketing lassen sich auch ungewöhnliche PR-Ideen realisieren



^{*)} Angaben TU Braunschweig und Welfenakademie Wintersemester 2016 / 2017