

Native Advertising

WERBUNG, DIE SICH ANPASST



news 38.de

Was ist Native Advertising?



Foto: © blackdiamond67 - Fotolia.com

Native Advertising ist eine neue Form der Marketing-Kommunikation, die sich inhaltlich und optisch Ihrem Umfeld anpasst.

Native Advertising wird primär bestenfalls nicht als Werbung wahrgenommen, muss aber als solche gekennzeichnet werden.

Native Advertising ist eine Weiterentwicklung des klassischen Advertorials und eine Vertriebsform des Content-Marketing

Das Erfolgsgeheimnis



- 1. Mehrwert bieten**
Info-Grafiken, Testberichte, Videomaterial... ein guter Native Post ist die Geschichte hinter der Geschichte und mehr als eine Vorstellung Ihrer Angebote – Unterhalten Sie den Leser und bieten ihm einen Mehrwert!
- 2. Spannende Story**
Eine gute Geschichte fesselt den Leser an Ihre Werbung. Und das wird Ihrer Markenwahrnehmung deutlich zugute kommen. Also: „stop selling, start telling!“
- 3. Starkes Bild**
Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck: Das Bild wird vom Leser in 13 Millisekunden erfasst und kommt damit 15x schneller beim Leser an als die Überschrift.
- 4. Aufregende Überschrift**
Die Überschrift ist das „Fenster“, durch das der Nutzer auf den Artikel blickt. Sie muss beim Nutzer gleichzeitig Aufmerksamkeit erzeugen und zum Lesen einladen.

Native Advertising kommt an!

Knapp 70 % der Nutzer haben schon einmal Native-Advertising Inhalte im Internet gelesen. Fast jeder Zweite (41,5 %), der einen nativen „Anreißer“ wahrgenommen hat, klickt im Anschluss darauf, um sich den Artikel anzusehen.

(Quelle: ForwardAdGroup „Native Advertising Studie 2015“)



Der
Wiedererkennungswert
der Kampagne liegt bei
72,3 %*

69,0 %*
finden
Native Advertising
„sympathisch“

66,3 %*
beurteilen
Native Kampagnen
als **vertrauenswürdig**

49,7 %*
gefällt
Native Advertising
„sehr gut“ oder „gut“

Vorteile von Native Advertising

+ Attraktive Platzierung

Im hochwertigen redaktionellen Umfeld von news38.de profitiert Ihre Werbung von der Nähe zum Trägermedium und der Glaubwürdigkeit des Nachrichtenportals.

+ Werbung mit Substanz

Eine erfolgreiche native Werbung überzeugt durch interessante Geschichten und Inhalte, die den Leser unterhalten und Mehrwerte bieten. Ein Werbeeffect, der Ihre Marke langfristig stärkt.

+ Perfekt für's Smartphone

Immer mehr Leser sind unterwegs online – und treiben damit Native Advertising an. Denn auf Smartphone und Tablet liest sich Ihre Werbung besonders gut.

+ „Mit Freunden teilen“

Gute Inhalte werden geteilt und erreichen so ein breites Publikum. Wenn Ihre Werbung es schafft, bei Facebook, Twitter und Co. ins Gespräch zu kommen, ist Ihnen eine hohe Reichweite und starke Aufmerksamkeit sicher.





news38 GmbH

Hintern Brüdern 23
38100 Braunschweig
Telefon: 0800/0 77 11 88 21
E-Mail: sales@news38.de

news 38.de